**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**Ayumi Gabrielle Tsutiya Agner**

**Rayssa dos Reis Pereira**

**Batchan Sushi: E-commerce de comida japonesa**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**Ayumi Gabrielle Tsutiya Agner**

**Rayssa dos Reis Pereira**

**Batchan Sushi: E-commerce de comida japonesa**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-0)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**Ayumi Gabrielle Tsutiya Agner**

**Rayssa dos Reis Pereira**

**Batchan Sushi: E-commerce de comida japonesa**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

E-commerce é uma abreviação em inglês para comércio eletrônico, ou seja, toda transação comercial (compra e venda ) feita através da internet com o auxílio de um equipamento eletrônico. Uma loja virtual, loja online, comércio eletrônico ou e-commerce nada mais é que um site onde permite vender pela internet produtos ou serviços. Para ter sucesso, uma loja virtual precisa oferecer aos seus clientes as principais funcionalidade que garantam uma navegabilidade agradável, uma compra 100% segura e a garantia de que ele retorne à loja mais vezes.

O e-commerce brasileiro cresceu cerca de 47% nos primeiros seis meses do ano – totalizando um lucro de R$ 38,8 bilhões de reais. O mesmo levantamento trouxe outro número impressionante: entre janeiro e junho de 2020, os brasileiros realizaram 90,8 milhões de pedidos pela internet.

Outro dado bem interessante sobre o crescimento do e-commerce é um levantado pela Statisa sobre o e-commerce global, que traça o crescimento do setor desde 2014 até 2021: em 2014, o total de faturamento foi de US$ 1,3 trilhões; em 2021, esse número deve atingir o patamar de US$ 4,5 trilhões.

Essa mesma pesquisa mostra que o ritmo médio de crescimento do e-commerce brasileiro deve se manter em torno de 17% ao ano até 2024 – e que, ao longo desse período de quatro anos, as lojas virtuais brasileiras devem faturar cerca de R$ 69 bilhões a mais do que era esperado no cenário anterior a pandemia.

Considerando os dados fornecidos anteriormente, optamos por realizar um e-commerce, pois há muita demanda e inovação, buscando satisfazer as necessidades da população principalmente no setor alimentício.

Nosso projeto consiste na elaboração de um site para um restaurante de comida japonesa. Nele realizaremos a venda de produtos alimentícios. Pesquisas indicam que houve um crescimento de 155% de novos usuários via delivery desde o período de pandemia. Além disso, na onda da popularidade e do uso cada vez mais intenso dos smartphones e apps, os aplicativos de comida se tornaram uma vitrine essencial para quem deseja vender seus produtos por delivery. Levando tais informações em consideração, decidimos realizar um site que aproximasse o cliente do nosso estabelecimento.

O nome de nosso site é inspirado na cultura oriental japonesa tradicional feitos pela avó. No site será permitido realizar compras e pagamentos pelo cliente.

Para entender melhor a gastronomia japonesa é importante conhecer a história que deu origem à culinária do país asiático. Como o Japão é formado por ilhas, uma das principais fontes de abastecimento das cozinhas japonesas é o mar.

Entre peixes, moluscos e algas marinhas, muitos pratos são preparados com o acompanhamento de arroz, tsukemono (picles), legumes, verduras, e temperados com condimentos de sabor acentuado, com cores, texturas e sabores, os pratos japoneses são nutritivos e preservam a preferência pelo peixe como carne principal. Apesar da introdução da carne vermelha no século XIX, os frutos-do-mar são, ainda, preferência no Japão.

O povo japonês dá grande importância à qualidade dos ingredientes, assim como à apresentação dos pratos servidos em casa ou em restaurantes. A tradição preserva o gosto por técnicas milenares de preparação, o que resulta em refeições exóticas e saborosas.

Devido aos princípios do budismo, surgido no ano 300, durante muito tempo a ingestão de carne (com exceção do peixe) foi proibida; até o século IX, os japoneses se alimentavam com as mãos e foi nesse período que o hashi, os famosos pauzinhos de madeira, passaram a ser utilizados pela nobreza; o uso de óleos e gorduras foi e ainda é evitado na culinária japonesa, priorizando um estilo saudável de alimentação; os pescados e vegetais devem estar frescos e adequados à sazonalidade; embora o salmão seja a carne mais utilizada em restaurantes de outros países para representar a culinária japonesa, no país asiático, o toro, corte da região da barriga do atum azul, é considerado a carne mais nobre.

A construção de um site para um delivery de comida japonesa. A proposta é identificar todas as questões relacionadas a viabilidade, planejamento e estratégias e fazer com que esses fatores levem a organização, ter o nome reconhecido no mercado, ser procurado pelos clientes por proporcionar inovação nos produtos oferecidos e tudo que torne necessário para que a empresa se fixe no ramo alimentício.

## Apresentação do Problema

A finalidade do artigo é para demonstrar a viabilidade de abertura de uma empresa delivery para os sócios e apurar quais caminhos a organização deve seguir. Um problema muito comum dos usuários ao realizar compras em restaurantes japoneses é a falta de conhecimento sobre o produto e os altos preços. Assim como a dificuldade do profissional de precificar o seu produto. Nosso site terá produtos de qualidade e com menores preços ao ter sushis tradicionais com produtos mais simples para atrair novos clientes que não conhecem o produto.

O empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudando a atual situação buscando novas oportunidades de negócio e prezando acima de tudo pela inovação, criação de valor, assumir riscos e empregar os recursos de maneira criativa. Dornelas (2008, p.35).

Empreendedorismo é a criação de valor por pessoas e organizações trabalhando juntas para implementar uma ideia por meio de aplicação de criatividade, capacidade de transformação e o desejo de tomar aquilo que comumente se chamaria de riscos. Ângelo (2003, p.25).

# 2 OBJETIVOS

Criação de um E-commerce de restaurante de comida japonesa com objetivo de alcançar clientes em larga escala para vender produtos de comida japonesa de maneira eficaz por delivery.

O usuário poderá acessar o nosso site e realizar compras com facilidade.

Segundo Nielsen e Molich (1990) a carga cognitiva do usuário deve ser minimizada, ou seja, deve-se facilitar ao máximo o nível do raciocínio necessário para interpretação de uma interface. De acordo com Nielsen e Molich (1990) uma interface deve “falar a linguagem do usuário”.

Portanto nosso site tem o intuito de fornece uma plataforma fácil de se utilizar.

# 3 METODOLOGIA

A metodologia de pesquisa nada mais é do que a descrição do processo de pesquisa do trabalho. Isto é, a definição de quais serão os procedimentos para a [coleta](https://blog.mettzer.com/coleta-de-dados/)e para a [análise da dados.](https://blog.mettzer.com/analise-de-dados/)

Isso significa que delimitar uma metodologia não é adotar um conjunto de diretrizes fixas que se deve seguir à risca. Mas construir um procedimento de [pesquisa](https://blog.mettzer.com/pesquisa-cientifica)que se adapte aos objetivos do trabalho

Um exemplo é a pesquisa operacional. A partir de suas técnicas quantitativas, a PO começou a servir de ajuda no processo de tomada de decisão com o intuito de otimizar uma gama diversificada de problemas, como de previsão, comparação de valores e de eficiência associados à coordenação de operações ou atividades dentro de uma organização (MARINS, 2011). Atualmente, a PO é utilizada de diversas maneiras, para a otimização de processos, minimizando custos ou maximizando lucros.

Segundo Arenales et al. (2015), a PO é a aplicação de métodos científicos a problemas complexos para auxiliar no processo de tomada de decisões, tais como projetar, planejar e operar sistemas em situações que requerem alocações de recursos escassos

De acordo com Lourenço (2009), a modelagem é uma representação simplificada dos problemas reais com os componentes funcionais e hierárquicos relevantes ao negócio. É a busca de um modelo que reflete a realidade física ou mental e é expresso através de uma linguagem de modelação (meio através do qual um modelo é expresso).Para Goldbarg (2000), a criação de um modelo é o meio mais viável para se obter uma visão bem estruturada da realidade, uma representação substitutiva da realidade. Assim, ele deve ser suficientemente detalhado para englobar os elementos essenciais do problema, mas suficientemente simples para que possa ser resolvido por métodos de resolução disponíveis. Em suma, o modelo não é igual à realidade, mas suficientemente similar para que os gerentes consigam obter conclusões através da sua análise e/ou operação para serem estendidas à realidade.

Para elaborar o processo de modelagem, Loesch e Hein (2011) afirmam que devem ser estabelecidas:−As variáveis do problema: são os fatores controláveis e quantificáveis que se deseja saber quanto vale. −A função objetivo: É uma função que objetiva maximizar (lucro) ou minimizar (custo), dependendo do objetivo do problema. Ela é essencial na definição da qualidade da solução em função das incógnitas encontradas. −As restrições: são aspectos que limitam a combinação de valores e variáveis de soluções possíveis.A capacidade do modelo de gerar lucro ou reduzir custos é determinada pela função objetivo. Já as restrições garantem que a solução esteja de acordo com as limitações técnicas ligadas ao sistema de produção estudado (SOUZA JUNIOR et al., 2016).

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

O HTML é uma linguagem de marcação utilizada para desenvolvimento de sites. Esta linguagem surgiu junto com o HTTP, ambos possibilitaram a internet ser popularizada. O HTML foi criado em 1991, por Tim Berners-Lee, no CERN (European Council for Nuclear Research) na suíça. Inicialmente o HTML foi projetado para interligar instituições de pesquisa próximas, e compartilhar documentos com facilidade. Em 1992, foi liberada a biblioteca de desenvolvimento WWW ( World Wide Web), uma rede de alcance mundial, que junto com o HTML proporcionou o uso em escala mundial da WEB.

O HTML é uma linguagem de marcação. Estas linguagens são constituídas de códigos que delimitam conteúdos específicos, segundo uma sintaxe própria. O HTML tem códigos para criar páginas na web. Estes códigos definem o tipo de letra, qual o tamanho, cor, espaçamento, e vários outros aspectos do site. No início era muito complicado aprender HTML, pois eram muitos comandos para fazer algo simples. A cada nova versão, o HTML fica mais fácil de utilizar, e adquire mais funções. Atualmente qualquer pessoa pode acessar a internet a aprender a construir um site básico em questão de horas, seguindo os passos de tutoriais e aprendendo as funções de cada código.

**CSS**

O ***Cascading Style Sheets*** (CSS) foi proposto pela primeira vez em Outubro de 1994, por Hakon Lie, que queria facilitar a programação de sites, que na época era muito mais complexa. As pessoas tinham que utilizar mais códigos para chegar a um resultado simples, como criar uma tabela.

Em 1995 o CSS1 foi desenvolvido pela W3C, um grupo de empresas do ramo da informática. A linguagem de estilos ganhou muito destaque entre 1997 e 1999, neste período ficou conhecido por grande parte dos programadores.

No inicio, o HTML era a única linguagem utilizada para criar sites. Quando começou a ganhar popularidade, algumas tags (comandos) foram criadas pelos navegadores para facilitar o uso da linguagem; Para facilitar ainda mais a criação destes layouts, a W3C (World Wide Web Consortium) criou o CSS, colocando a disposição dos Webdesigners.

O CSS é uma linguagem que determina a aparência (layout) de paginas para a Web. Este programa permite ao usuário criar paginas da Web com códigos mais fáceis de elaborar que os códigos HTML. Estes códigos permitem fazer as aplicações com facilidade.

Este programa é utilizado pelos programadores em todo o mundo. O CSS controla as opções de margem, linhas, cores, alturas, larguras, imagens e posicionamento, sem necessidade de programar em HTML.  O CSS tem também alguns códigos prontos, permitindo aos usuários pouparem tempo criando códigos muito comuns.

**JavaScript**

A linguagem JavaScript foi criada em 1995 por Brendan Eich para o navegador Netscape Navigator 2. Na época do seu surgimento, coisas simples como validar um campo em um formulário tinham de ser feitas pelo servidor. Imagine a situação: você preenche um formulário, clica em enviar e aguarda uns 30 segundos (as conexões de internet da época eram muito lentas). Mas após esse tempo recebe uma mensagem de retorno dizendo que você não preencheu um dos campos obrigatórios. As validações de formulários foram uma das principais razões da criação do JavaScript, agora era possível fazer elas no próprio cliente.

**PHP**

O PHP como é conhecido hoje, é na verdade o sucessor para um produto chamado PHP/FI. Criado em 1994 por Rasmus Lerdof, a primeira encarnação do PHP foi um simples conjunto de binários Common Gateway Interface (CGI) escrito em linguagem de programação C. Originalmente usado para acompanhamento de visitas para seu currículo online, ele nomeou o conjunto de scripts de "Personal Home Page Tools" mais frequentemente referenciado como "PHP Tools."

Ao longo do tempo, mais funcionalidades foram desejadas, e Rasmus reescreveu o PHP Tools, produzindo uma maior e rica implementação. Este novo modelo foi capaz de interações com Banco de Dados e mais, fornecendo uma estrutura no qual os usuários poderiam desenvolver simples e dinâmicas aplicações web, como um livro de visitas. Em junho de 1995, Rasmus liberou o código fonte do PHP Tools para o público, o que permitiu que desenvolvedores usarem da forma como desejassem. Isso permitiu - e encorajou - usuários a fornecerem correções para bugs no código, e em geral, aperfeiçoá-lo.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

CLIMBA. O que é e-commerce. **Climba.** Disponível em: <<https://climba.com.br/blog/o-que-e-e-commerce-loja-virtual/>>. Acesso em: 23 de mar. de 2023.

DAPPER, Marcelo. **História do Java Script.** Disponível em: <<https://devheroes.io/javascript-s01e01-historia-javascript/>> Acesso em: 06 mai 2023.

FERREIRA, Miriam de Melo; SILVA, Leonardo Garcia da. ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIO PARA UM DELIVERY DE COMIDA JAPONESA NA CIDADE DE LEOPOLDINA–MG. 2019.

The PHP Group. **História do PHP.** Disponível em: <<https://www.php.net/manual/pt_BR/history.php.php>> Acesso em: 06 mai 2023.

MOHSIN, Maryam. Crescimento do e-commerce: 9 estatísticas que mostram os números do e-commerce. **Oberlo,** 2020. Disponível em: <<https://www.oberlo.com.br/blog/estatisticas-ecommerce>>. Acesso em: 23 de mar. de 2023.

PACIEVITCH, Yuri. **Html.** Disponível em: <<https://www.infoescola.com/informatica/html/>> Acesso em: 06 mai 2023.

PACIEVITCH, Yuri. **Cascading Style Sheets (CSS).** Disponível em: <<https://www.infoescola.com/informatica/cascading-style-sheets-css/>> Acesso em: 06 mai 2023.

TUMELERO, Naína. Um guia rápido sobre metodologia da pesquisa. **Mettzer,** 2019. Disponível em: <<https://blog.mettzer.com/metodologia-de-pesquisa/#:~:text=A%20metodologia%20de%20pesquisa%20nada,se%20deve%20seguir%20%C3%A0%20risca>.>. Acesso em 23 de mar. de 2023.

SANTOS, Yvelyne Bianca Iunes et al. MODELAGEM LINEAR APLICADA À MINIMIZAÇÃO DE CUSTOS DE PRODUÇÃO DE UM RESTAURANTE DE COMIDA JAPONESA: LINEAR MODELING APPLIED TO THE MINIMIZATION OF PRODUCTION COSTS OF A JAPANESE FOOD RESTAURANT. **Revista Gestão e Conhecimento**, v. 16, n. 2, p. 706-722, 2022.

VALINOR, Rodrigo. Culinária Japonesa: conheça os pratos típicos do país, **Remessa online,** 2022. Disponível em: <<https://www.remessaonline.com.br/blog/culinaria-japonesa/>>. Acesso em: 23 de mar. de 2023.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-0)